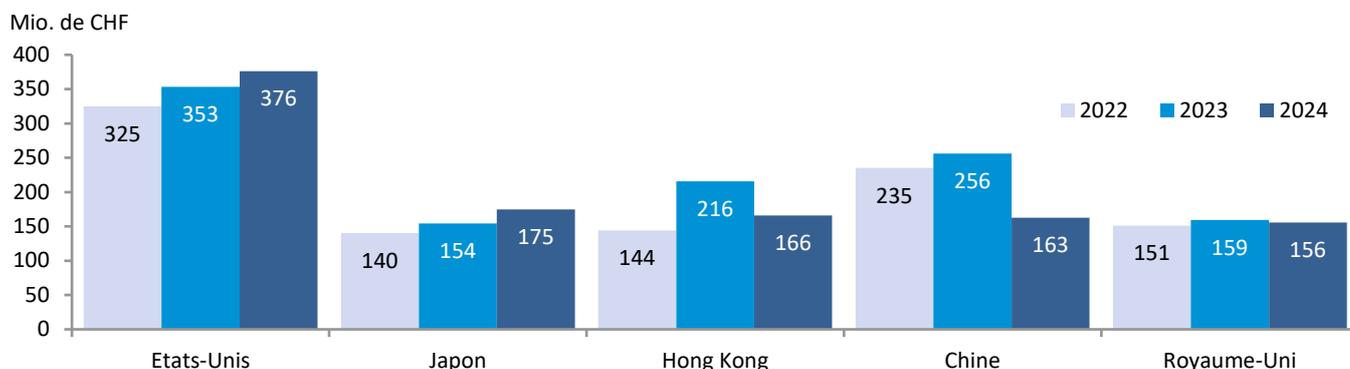




## Exportations horlogères suisses par marchés Juin 2024

Marchés	Mio. de CHF			Variation			
	2024	2023	2022	2024/2023		2024/2022	
				(+)	(-)	(+)	(-)
1. Etats-Unis	376,2	353,4	324,8	+6,5%		+15,8%	
2. Japon	174,8	154,4	140,2	+13,2%		+24,7%	
3. Hong Kong	165,9	215,6 *	144,1		-23,1%	+15,1%	
4. Chine	162,8	256,3	235,0		-36,5%		-30,7%
5. Royaume-Uni	155,8	159,4	150,9		-2,3%	+3,2%	
6. Singapour	141,0	158,0	140,2		-10,8%	+0,6%	
7. France	129,2	129,2	113,0		-0,1%	+14,3%	
8. Allemagne	118,8	125,8	107,2		-5,5%	+10,9%	
9. Italie	110,8	127,5	95,9		-13,0%	+15,6%	
10. Emirats arabes unis	96,9	120,5	99,4		-19,6%		-2,5%
11. Corée du Sud	63,6	69,6	57,9		-8,6%	+9,9%	
12. Espagne	43,2	45,7	49,0		-5,5%		-12,0%
13. Taïwan	40,3	34,7	19,4	+16,2%		+107,6%	
14. Australie	35,7	35,0	28,6	+2,2%		+25,0%	
15. Mexique	29,6	27,5	25,7	+7,7%		+15,1%	
16. Pays-Bas	27,6	29,9	32,1		-7,7%		-14,0%
17. Turquie	26,8	27,9	21,1		-3,7%	+27,0%	
18. Arabie saoudite	26,3	28,7	32,5		-8,5%		-19,2%
19. Canada	22,9	26,9	20,9		-14,9%	+9,7%	
20. Qatar	21,7	22,8	22,0		-4,7%		-1,5%
21. Thaïlande	20,7	29,4	21,5		-29,6%		-3,9%
22. Inde	19,5	19,7	15,2		-0,7%	+28,1%	
23. Rép. Tchèque	17,7	8,2	5,8	+117,1%		+207,2%	
24. Koweït	16,6	15,6	16,2	+6,4%		+2,3%	
25. Irlande	16,0	16,3	12,5		-2,0%	+28,2%	
26. Autriche	15,8	17,7	16,4		-10,6%		-3,4%
27. Belgique	13,0	11,0	12,0	+17,9%		+8,9%	
28. Grèce	11,2	13,4 *	11,9		-16,8%		-6,4%
29. Oman	10,8	5,3	5,5	+104,0%		+97,1%	
30. Portugal	10,8	10,9	10,0		-1,3%	+7,1%	
<b>Total 30 marchés</b>	<b>2'122,0</b>	<b>2'296,1</b>	<b>1'987,0</b>		<b>-7,6%</b>	<b>+6,8%</b>	
Part en %	93,3%	93,7%	92,6%				
<b>Valeur totale</b>	<b>2'273,8</b>	<b>2'451,3</b>	<b>2'145,2</b>		<b>-7,2%</b>	<b>+6,0%</b>	



\* Les données fournies par l'Office fédéral de la douane et de la sécurité des frontières et publiées par la FH peuvent être révisées ou corrigées ultérieurement. Les publications les plus récentes font foi. Les données suivies d'un astérisque ont fait l'objet d'une révision significative depuis leur première publication.